

## Medienmitteilung

Zürich, 6. Juni 2006

**:digital brainstorming**

### **MAYWA DENKI – Performance der japanischen Kult Kunstfactory**

**Zwei Brüder bauen die Staubsaugerrohr-Fabrik des Vaters, welche Ende der 70er Jahre rezessionsbedingt Pleite ging, als eine Art Kunstfactory neu auf. Mit verrückten Kunstobjekten, schrägen elektronischen Musikinstrumenten und irrwitzigen Bühnenshows haben Maywa Denki sowohl das japanische Publikum der Unterhaltungsbranche als auch der zeitgenössischen Kunstszene begeistert. Nun erobern sie Europa.**

**Sonntag 2. Juli 2006, 21 Uhr Kunstraum Walcheturm, Kanonengasse 20, 8004 Zürich**

Das Unternehmen Maywa Denki Limited baute 10 Jahre lang Staubsaugerrohre, bis der Betrieb der Rezession zum Opfer fiel und 1979 seine Tore schliessen musste. 1993 stellten die beiden Söhne des Firmengründers das Unternehmen wieder auf die Beine und machten daraus eine Art Kunstfactory: Einen Handwerksbetrieb, spezialisiert auf präzise Massarbeit, der die verrücktesten Kunstobjekte und -instrumente herstellt und gleichzeitig schräge, clownesk anmutende Shows organisiert, deren Inspirationsquelle in den Verkaufsstrategien für Staubsauger und Nudeln zu finden ist. Die Bühnendarbietungen von Maywa Denki verstehen sich als Demonstrationsvorführung der produzierten Instrumente, abgehalten vom Präsidenten, vom Buchhalter und ein paar Assistenten. Diese tragen eine blaue Firmenuniform, wie es sich für eine Factory-Crew gehört. Musikalisch reicht die Palette vom Japan-Rock bis zum Elektropop, mit Gitarren, die alleine spielen, ferngesteuerten Schuhen, die sich anhören, als würden sie steppen, mit Hupensaxophonen, singenden Robotern usw. Unvergessliche und unvergleichliche High-Tech-Shows, zwischen Militärparade und Monthy Python.

Diese Veranstaltung ist eine Koproduktion mit dem Bollwerkfestival in Fribourg wo Maywa Denki am 24. Juni auftreten werden. Interviews mit den Künstlern sind deshalb ab dem 22. Juni möglich.

**Migros-Genossenschafts-Bund**  
**Direktion Kultur und Soziales**  
Habsburgstrasse 9  
Postfach 1766  
CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 (0)44 277 22 29  
Zentrale +41 (0)44 277 21 11  
Fax +41 (0)44 277 23 35  
raphael.rogenmoser@mgb.ch  
www.kulturprozent.ch

**MIGROS**  
**kulturprozent**

## Pressebilder:



Diese und weitere Farbbilder in hoher Auflösung, weiterführende Links sowie weitere Texte zu Maywa Denki und dem Projekt :digital brainstorming finden Sie auf der Internetseite <http://www.digitalbrainstorming.ch>

## **:digital brainstorming**

ist ein Netzwerk von Migros-Kulturprozent, [plug.in] Basel, Kornhausforum Bern, IBC Internationaler Bodensee Club, Kunstraum Walcheturm Zürich

Unter dem Label :digital brainstorming werden Gemeinschaftsproduktionen der oben genannten, im Bereich Neue Medien aktiven Institutionen realisiert, indem das Netzwerk die vorhandenen Synergien und Ressourcen nutzt. Projektleiter ist Raphael Rogenmoser vom Migros-Kulturprozent.