

Medienmitteilung

Zürich, 23. Oktober 2006

:digital brainstorming mit Studer / van den Berg

Von virtuellen Alpenpanoramen und künstlichen Bergen

Basel	9. Nov. 2006, 20 Uhr	[plug.in], St. Alban-Rheinweg 64, 4052 Basel
Zürich	14. Nov. 2006, 20 Uhr	Kunstraum Walcheturm, Kanonengasse 20, 8004 Zürich
Bern	15. Nov. 2006, 20 Uhr	Kornhausforum, Kornhausplatz 18, 3000 Bern 7

Das Hotel Vue des Alpes ist virtuell und existiert nur im Internet. Dennoch ist es bis zum April 2008 restlos ausgebucht. Im Jahr 2000 öffneten, das vom Basler Künstlerpaar Monica Studer und Christoph van den Berg erbaute Hotel mit seinem ebenso virtuellen Panorama seine Pforten. Die Künstler sind mit diesem Internet-Projekt international bekannt und zu modernen Nachfahren der Landschaftsmaler geworden.

Dass die entstanden Bilder von Wiesen, Wäldern, Nebel und Alpenpanoramen in Basel und London entstanden sind, unterstreicht die Distanz, mit der sie sich der Natur nähern. Studer und van den Berg konstruieren ihre Werke aus der Erinnerung und schaffen somit Werke zwischen veritabler Künstlichkeit und ersehnter Natürlichkeit. Für die Weltausstellung in Aichi vom letzten Jahr schufen sie sogar einen ganzen künstlichen Berg, der das sehr erfolgreiche Wahrzeichen des Schweizer Pavillons war. Diesen Frühling wurden Studer van den Berg vom Kunstmuseum Solothurn mit einer Einzelausstellung geehrt. Ein Grund mehr, einen Blick hinter die Kulissen dieses erfolgreichen Paares zu schauen: Monica Studer und Christoph van den Berg stellen bei :digital brainstorming sich selbst und ihre Projekte vor. Auch werden sie uns einen Einblick in ihre Arbeitsweise verschaffen.

Pressebilder:



Diese und weitere Farbbilder in hoher Auflösung sowie weiterführende Links zu Studer /van den Berg und dem Projekt :digital brainstorming finden Sie auf der Internetseite

<http://www.digitalbrainstorming.ch>

:digital brainstorming

ist ein Netzwerk von Migros-Kulturprozent, [plug.in] Basel, Kornhausforum Bern, IBC Internationaler Bodensee Club, Neuwerk Konstanz, Kunstraum Walcheturm Zürich

Unter dem Label :digital brainstorming werden Gemeinschaftsproduktionen der oben genannten, im Bereich Neue Medien aktiven Institutionen realisiert, indem das Netzwerk die vorhandenen Synergien und Ressourcen nutzt. Projektleiter ist Raphael Rogenmoser vom Migros-Kulturprozent.

Weitere Informationen: Raphael Rogenmoser, Projektleiter Pop und Neue Medien, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, 044 277 22 29, raphael.rogenmoser@mgb.ch