

Communiqué de presse

Zurich, le 23 octobre 2009

Pour-cent culturel Migros : contributions de soutien dans le domaine de la culture du numérique 2010, festival Shift à Bâle

50'000 francs à quatre projets de culture du numérique

Pour la troisième fois, le Pour-cent culturel Migros accorde des contributions de soutien d'un montant de 50'000 francs à des productions dans le domaine de la culture du numérique. Les quatre projets lauréats du concours de cette année traitent non seulement de l'évolution sociale sous l'influence des médias numériques mais aussi comment ces derniers la forment. Les Prix seront remis le vendredi 23 octobre 2009 dans le cadre du festival des arts électroniques Shift à Bâle.

Le jury récompense par un montant de 20'000 francs le projet de film pour Smartphones avec GPS « Walking the Edit » d'Ulrich Fischer de Genève. Pour son projet transdisciplinaire « hackteria », Marc Dusseiller de Zurich touche 15'000 francs. 10'000 francs vont à Alexandre Joly du Petit Lancy pour la réalisation d'une installation sonore. Anna Kanai et Tian Lutz du collectif zurichois publiclab reçoivent 5'000 francs pour leur projet HitHit.

La publication du concours 2010 pour des contributions de soutien dans le domaine de la culture du numérique est prévue pour le printemps prochain. Une publication et un DVD sur les productions offrent une plateforme supplémentaire aux créateurs culturels. La publication 2008 consacrée aux projets d'UBERMORGEN.COM, Flo Kaufmann, Daniel Imboden et au groupe d'artistes [anyma] est sortie récemment aux éditions Christian Merian Verlag, Bâle et sera présentée au festival Shift de cette année. Le DVD et l'ensemble de la publication coûtent 24 francs et peuvent être obtenus sous www.merianverlag.ch.

Des projets compréhensibles

Le jury de 4 membres réunit Raffael Dörig, du Medienkunstforum Plugin à Bâle, Verena Kuni, curatrice de Francfort, Stephan Noel, ancien directeur artistique du festival Belluard de Fribourg, et Raphael Rogenmoser, du service Pop et Nouveaux Médias du Pour-cent culturel Migros. Ce jury était appelé à évaluer 30 projets. Le caractère innovateur des travaux remis ne représentait pas le seul critère d'appréciation. Il s'agissait également de présenter des projets réalisables et compréhensibles pour un vaste public. De manière générale, le but assigné était d'attirer l'attention sur l'évolution sociale sous l'influence des médias numériques.

Engagement du Pour-cent culturel Migros dans le domaine de la culture du numérique

Le projet d'octroi de contributions de soutien dans le domaine de la culture du numérique du Pour-cent culturel Migros existe depuis 2007. Etant entendu que l'engagement du Pour-cent culturel Migros dans le domaine de la culture du numérique et des arts médiatiques est déjà beaucoup plus ancien puisqu'il remonte à 1998. Réalisations, pour mémoire : la série de manifestations digital brainstorming, le concours médias et robots pour jeunes de 8-20 ans bungnpla.ch, le homemade-labor, laboratoire pour musique et médias ou encore les Do-it-yourself-Sound Electronics.

Contact médias:

Barbara Salm, responsable Communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel.ch.