

Comunicato stampa

Zurigo, 23 ottobre 2009

Percento culturale Migros: assegnazione dei contributi di sostegno per il 2010 nel settore della cultura digitale al Festival Shift di Basilea

50'000 franchi per quattro progetti nel settore della cultura digitale

Per la terza volta, il Percento culturale Migros assegna dei contributi di sostegno per un ammontare di 50'000 franchi a produzioni nel settore della cultura digitale. I quattro progetti vincitori di quest'anno non solo affrontano ma contribuiscono anche a plasmare il tema dell'evoluzione sociale innescata dai media digitali. I premi verranno consegnati venerdì, 23 ottobre 2009 a Basilea nell'ambito del Festival Shift dedicato alle arti elettroniche.

La giuria premia con una somma di 20'000 franchi il progetto cinematografico per gli smartphone con GPS «Walking the Edit» di Ulrich Fischer (Ginevra). A Marc Dusseiller di Zurigo vanno 15'000 franchi per il progetto transdisciplinare «hackteria». Alexandre Joly di Petit Lancy riceve 10'000 franchi per la realizzazione di un'installazione sonora. Anna Kanai e Tian Lutz del collettivo zurighese publiclab si vedono assegnare 5'000 franchi per il loro progetto HitHit.

Il bando per il concorso che assegnerà i contributi di sostegno per il 2010 nel settore della cultura digitale verrà indetto la prossima primavera. Una pubblicazione e un DVD sulle produzioni offrono agli artisti un'ulteriore piattaforma. La pubblicazione del 2008 dedicata ai progetti di UBERMORGEN.COM, Flo Kaufmann, Daniel Imboden e al gruppo di artisti [anyma] è recentemente uscita per la casa editrice Christoph Merian Verlag (Basilea) e sarà presentata proprio al Festival Shift. Il DVD con la pubblicazione costa Fr. 24.- e può essere acquistato sul sito www.merianverlag.ch.

Progetti chiaramente comprensibili

La giuria è composta da 4 membri: Raffael Dörig del Medienkunstforum Plugin di Basilea, Verena Kuni (curatrice di Francoforte), Stephan Noel (ex-direttore artistico del Festival Belluard di Friburgo) e Raphael Rogenmoser del reparto Pop e Nuovi Media del Percento culturale Migros. La giuria, chiamata a scegliere fra 30 progetti, non ha adottato come unico criterio di valutazione il carattere innovativo dei lavori presentati. Ha anche cercato di individuare progetti realizzabili e comprensibili a un vasto pubblico. L'obiettivo generale, infatti, era quello di richiamare l'attenzione sull'evoluzione sociale innescata dai media digitali.

Impegno del Percento culturale Migros nel settore della cultura digitale

Il progetto del Percento culturale Migros che, con questi contributi di sostegno, promuove la cultura digitale esiste dal 2007. Il Percento culturale Migros, però, già dal 1998 si impegna nel settore della cultura digitale e delle arti mediatiche. Ricordiamo per esempio la serie di manifestazioni digital brainstorming, il concorso di media e robot per ragazzi di 8-20 anni bugnplay.ch, l'homemade-labor, il laboratorio per la musica e i media o ancora la Do-it-yourself-Sound Electronics.

Contatto per i media:

Barbara Salm, Responsabile Comunicazione, Direzione degli Affari culturali e sociali, Federazione delle cooperative Migros, Zurigo, tel. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch.

* * * * *

Il Percento culturale Migros è un impegno volontario di Migros nei settori della cultura, della società, della formazione, del tempo libero e dell'economia. www.percento-culturale.ch