

25. Oktober 2018 20 Jahre Digitale Kultur und Medienkunst in der Schweiz

18.00 – 22.00 HeK Basel

Warum dieser Anlass?

Noch nie in der Geschichte hat ein Medium Gesellschaft und Kultur so radikal verändert wie die Digitalisierung und das Internet. Die Entwicklung hat auch ihre Spuren in Kultur und Kunst hinterlassen. Das Migros-Kulturprozent beschäftigt sich seit 1998 mit dieser Entwicklung und hat in dieser Zeit eine Reihe von Förderprogrammen und Projekten lanciert: Dazu gehören die Plattform von Digital Brainstorming, der Jugendwettbewerb bugnplay.ch, das Kulturbüro sowie die regelmässig ausgerichteten Förderprogramme im Bereich Vermittlung und Produktion.

Was ist aus den Protagonisten der 90er Jahre geworden? – Wohin geht die Entwicklung? – Was bringt die Zukunft?

Der Abend im HeK, Haus der elektronischen Künste Basel, untersucht diese Frage mit einem Remix und einer Reihe von künstlerischen Arbeiten aus dem Bereich Medienkunst und Digitale Kultur der letzten 20 Jahre. Experten, Künstlerinnen und Künstler äussern sich zur Zukunft. Gleichzeitig gibt das Migros-Kulturprozent auch die Werkbeiträge 2019 im Bereich Digitale Kultur bekannt. Die Förderstamme beträgt total 50'000 Franken.

Das Migros-Kulturprozent hat aus diesem Anlass eine kleine Festschrift herausgegeben: *Medienkunst in der Schweiz. Pioniere, Bastler, Provokateure*. Christoph Merian Verlag Basel 2018.

Programm: 18.00 – 22.00 HeK Basel

17.30 – 18.00	WELCOME DRINK	
18.00 – 18.10	Remix 1	Michael Spahr, <i>Multimedia-Künstler Bern</i>
18.15	Begrüssung	Sabine Himmelsbach, <i>Direktorin HeK Basel</i>
18.20	Keynote	Hedy Graber, <i>Leiterin Direktion Kultur und Soziales Migros-Genossenschafts-Bund</i>
18.30	Das HeK als Knotenpunkt der Schweizer Medienkunstszene	Sabine Himmelsbach
18.45 – 19.15	Digitale Kultur und Medienkunst: Perspektiven (Roundtable)	Karin Ohlenschläger, <i>LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, Gijón;</i> Kristoffer Gansing, <i>Transmediale Festival, Berlin;</i> Luc Meier, <i>Künstlerresidenz La Becque in La Tour-de-Peilz</i> Moderation Dominik Landwehr, Migros-Kulturprozent
19.15	Remix 2 live	Michael Spahr
19.30	Was hat das mit Kunst zu tun? Rückblick auf 20 Jahre Förderung	Dominik Landwehr
19.45	Die Werkbeiträge Digitale Kultur des Migros-Kulturprozent 2018	Dominik Landwehr
20.00	Vorstellung der installativen Werke	Sabine Himmelsbach
20.10 – 22.00	APERÒ RICHE und Möglichkeit zur Besichtigung der Installationen	

Installationen A: Videostatements (im Workshopraum)

In einer Offline-Installation reden Künstlerinnen und Künstler sowie weitere Protagonist_innen über ihre Erfahrungen und Erwartungen:

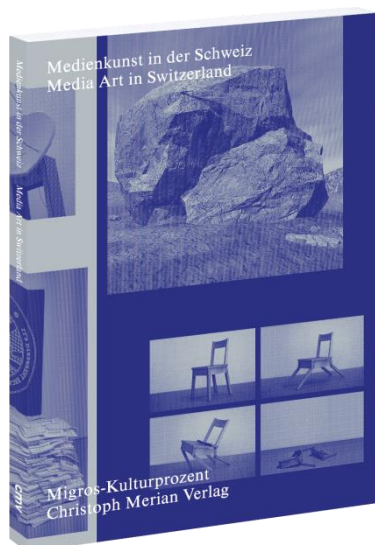
- Maria Guta, Künstlerin, Neuenburg
- Melodie Mousset, Künstlerin, Genf
- Philipp Meier, Kurator und Journalist, Zürich
- Monica Studer und Christoph van den Berg, Künstler, Basel
- Cod.Act (André & Michel Decosterd), Künstler, La-Chaux-de-Fonds
- Reinhard Storz, Kunsthistoriker, Basel

Video-Panel zum Thema 20 Jahre Medienkunst mit Sabine Himmelsbach (Direktorin HeK Basel), Raffael Dörig (Direktor Kunsthaus Langenthal), Marc Lee (Künstler) und Dominik Landwehr (Moderation)

Remix: 20 years digital culture & media art: Der Multimedia-Künstler Michael Spahr präsentiert seinen Remix durch die Projekte, die in den letzten 20 Jahren vom Migros-Kulturprozent gefördert wurden.

Installationen B: Ausgewählte Arbeiten aus der Sammlung des HeK Basel

- Monica Studer und Christoph van den Berg:
Travelogue, 2005
(Web-Game - präsentiert auf Monitor im Treppenhaus)
- Melodie Mousset:
We were looking for ourselves in each other, 2015
(VR-Installation - präsentiert im Workshopraum)
- Cod.Act (André & Michel Decosterd):
πTon/2, 2017
(interaktive Sound-Installation - präsentiert auf der Aussenplattform)



Migros-Kulturprozent (Hg.): Medienkunst in der Schweiz / Media Arts in Switzerland

Pioniere, Bastler, Provokateure

Mit Werken von Andreas Bosshard, der Medienkunstgruppe etoy, Studer/van den Berg, Wachter & Jud, der !Mediengruppe Bitnik, Marc Lee und rebell.tv und vielen anderen.

2018, 108 Seiten, 51 meist farbige Abbildungen, Klappenbroschur, 16,5 x 23 cm Deutsch/Englisch
ISBN 978-3-85616-867-4

CHF 18.00 / EUR 15.00