

Aktuell

Nachrichten aus der Migros



Herrlich gesund: Jeder zweite Schweizer Haushalt verwendet Olivenöl.

Grünes Gold

Olivenöl ist gesund – meistens. Das Konsumentenmagazin «saldo» hat 15 Marken getestet. Die Migros-Produkte sind die Gewinner des Vergleichs.

Lebensverlängernd soll es wirken, gar nicht zu reden von all den anderen positiven Effekten für den menschlichen Organismus: Olivenöl ist ein richtiger Jungbrunnen.

Aber Vorsicht: Nicht alles, was als feinstes Olivenöl angepriesen wird, verdient dieses Prädikat. Vielerorts wird gepanscht, geschludert und verschleiert, was Ölpresse und Etikett hergeben. «Schlammig», «leicht ranzig» oder «weinig» lauten einige der wenig schmeichelhaften Attribute der Tester.

Als Sieger im grossen «saldo»-Test ging das «Monini Classico Sapore Equilibrato» der Migros hervor. Die Extra-Vergine-Qualität des Produkts erreichte das Gesamtprädikat «sehr gut». Platz zwei eroberte ein Öl von Globus.

Beat Fuchser, verantwortlich für das Olivenölsortiment der Migros, ist erfreut, aber nicht überrascht: «Wir pflegen seit über 20 Jahren beste Kontakte zu unserem Lieferanten Monini. Da stimmt die Qualität. Zudem führen wir regelmässig Laboranalysen durch.»

Platz drei schliesslich ging an die Migros-Eigenmarke Suprema, mit neu Franken 7.50/Liter das günstigste Produkt des gesamten Tests. Das Suprema-Öl liess dabei Konkurrenzprodukte deutlich hinter sich, die bis zu sechsmal teurer sind. Auch hier gibt sich Fuchser selbstbewusst: «Das ist ein weiterer Beweis, dass die Eigenmarken der Migros keinen Vergleich mit Markenartikeln zu fürchten brauchen.»

Gaston Haas

Informationen: www.saldo.ch

Reise zum Mars

Wer 1969 die **Landung der Amerikaner auf dem Mond** erlebt hat, wird sich an den Mann erinnern: Die Apollo-Missionen katapultierten **Bruno Stanek** in den Orbit der frühen Fernsehprominenz.

Gleichzeitig verblüffte der Musiker **Bruno Spoerri** die Fachwelt mit bis anhin ungehörten elektronischen Klängen; Spoerri beschäftigte sich als **einer der ersten Schweizer mit dem Synthesizer**.

Für **digital brainstorming** – ein Projekt des Migros-Kulturprozents – öffnen die beiden jetzt ihre privaten Archive. Der Titel des Anlasses ist Programm: «Mars einfach – 1. Klasse». Lassen Sie sich mit Bildern, Filmen und Klängen in die **Vergangenheit der Zukunft** entführen. ha

Basel, 5.4., «plug in», 20 Uhr;
Bern, 10.4., Kornhausforum, 20 Uhr;
Zürich, 11. und 12.4., Kunstraum
Walcheturm.

www.digitalbrainstorming.ch



Multimediale Erinnerungen: Willkommen auf dem Mars.

Günstiger mobil

Die Migros senkt ab sofort die Minutentariife ihres Prepaid-Produkts **M-Budget-Mobile** auf **34 Rappen/Minute** und bleibt damit das **günstigste Prepaidangebot** auf dem Schweizer Markt.

Über 300 000 Kundinnen und Kunden haben sich seit September 2005 für das Angebot der Migros entschieden. Und das mit gutem Grund: Laut einer neuen Studie des Internet-Vergleichsdiensts **Comparis** geben die Migros-Kunden ihrem Produkt die **Note 5,2 – die Bestnote im Vergleichstest**.

ha